

Marcus B. Hausner



SUMMARY

Marcus Hausner begleitet als Unternehmenslotse seit Jahren Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte auf ihrer Reise zu persönlichem und unternehmerischem Wachstum. Als Lotse ist es sein Anliegen eine wertvolle und wirksame Unternehmens- und Führungskultur in mittelständischen Organisationen zu etablieren und zu stärken.

Seit 1999 hat sich der der Gründer des ‚AK Personalentwicklung‘ an der Berufsakademie Stuttgart einen Namen im Bereich des ‚instrumentierten und handlungsorientierten Lernens‘ gemacht.

Berufliche Stationen

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Personalwesen von 1991 bis 1993 an der Berufsakademie Stuttgart (Dipl.-Betriebswirt/BA)
- Assistent der Geschäftsleitung der Georg Knoblauch GmbH
- Verkaufsberater und später Verkaufsleiter bei DISG-Training (Heute persolog GmbH)
- Junior-Trainer bei DISG-Training
- Seit 1999: Inhaber der Hausner Management Services
- Seit 2001: Master-Trainer bei persolog für Teamdynamik und Selbstführung
- Seit 2014: Kooperationspartner der Unternehmenslotsen

Erfahrungen

- Projektleitung im Verlagsbereich
- Event- und Kongressmanagement für Großveranstaltungen
- Personalauswahl und -schulung
- Personalführung
- Markterschließung und Aufbau neuer Kundensegmente
- Konzeption und Durchführung von Organisationsentwicklungsprojekten

Spezielle Branchenerfahrung

- Verlagswesen
- Mittelständische Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung

Weiterbildungen

- 2004: Ausbildung zum EFQM-Assessor
- 2003: Zertifizierter eModerator bei telecol, Zürich/CH
- 1999-2001: Weiterbildung „Shared Values Process SVP/OS®“ bei Lebow Research Group, Seattle/USA
- 1999-2000: Weiterbildung „Instrumented Learning“ bei Integro Learning, Sydney/Australien
- 1994-1998: Trainerlizenzierungen für Persolog® Persönlichkeitstraining, Teamtraining und Managementstrategie

“Wir haben mit Marcus Hausner unser Leitbild für die Holding der SCHORISCH Gruppe entwickelt. Die methodische Moderation war für uns ein echter Gewinn, womit ein für uns stimmiges Ergebnis erarbeitet wurde. Insbesondere die Unternehmenswerte haben einen nachhaltig klärenden Effekt auf die Beziehungen innerhalb der Organisation bewirkt, der als wertvoll für die zukünftige Ausrichtung gesehen wird.

Weiterhin nutzen wir im Recruitment neuer Kandidaten das persolog Persönlichkeits-Modell. Dies ist uns in der Entscheidungsfindung und der Einarbeitung neuer Mitarbeiter eine praktische Hilfe. HMS ist uns in diesen Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung ein geschätzter Gesprächspartner.”

Christoph Martin
Vorstand Schorisch AG,
Hamburg

Aktuelle Publikationen

- 2010: wertvoll!, SCM R. Brockhaus Verlag
- 2007: Co-Autor des persolog Teamdynamik-Profiles
- 2006: Co-Autor des persolog Selbstführungs-Profiles
- 2006: Teamtraining mit dem Persolog Persönlichkeits-Modell®, persolog Verlag
- 2005: HAUFE-Trainer ‚Zeitmanagement‘, Haufe Verlag
- 2004: Handbuch für LiveOnline-Moderatoren Blended Learning erfolgreich einsetzen

Deutschsprachige Projekte

- | | |
|--|--|
| • Albert Huthmann GmbH & Co. KG, Stuttgart | Leitbildentwicklung und Führungstraining |
| • Arge exzellenz management, (AT) | Führungstraining / Learning Community |
| • Diakonie Klinikum, Stuttgart | Führungskräfte-Coaching |
| • Futronic GmbH, Tett nang | Teamentwicklung / Strategiewicklung |
| • Gärtner von Eden eG, Ratingen | Moderation ERFA-Gruppen |
| • Jetter AG, Ludwigsburg | Führungskräfteentwicklung / Strategie |

Internationale Projekte (englischsprachig)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| • DENIOS AG, Bad Oeynhausen (D) | Führungstraining / Learning Community |
| • ora International, Berlin/Zürich (D/CH) | Leitbildentwicklung / Strategie |
| • Partner Business Association, Zagreb (HR) | Führungstraining |
| • Vineyard D.A.CH., Bern/Berlin(D/CH) | Führungskräfteentwicklung / Strategie |

„Wir haben mit Marcus Hausner unser Leitbild für die Holding der SCHORISCH Gruppe entwickelt. Die methodische Moderation war für uns ein echter Gewinn, womit ein für uns stimmiges Ergebnis erarbeitet wurde. Insbesondere die Unternehmenswerte haben einen nachhaltig klärenden Effekt auf die Beziehungen innerhalb der Organisation bewirkt, der als wertvoll für die zukünftige Ausrichtung gesehen wird.“

Weiterhin nutzen wir im Recruitment neuer Kandidaten das persolog Persönlichkeits-Modell. Dies ist uns in der Entscheidungsfindung und der Einarbeitung neuer Mitarbeiter eine praktische Hilfe. HMS ist uns in diesen Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung ein geschätzter Gesprächspartner.“

Christoph Martin
Vorstand Schorisch AG, Hamburg

„Herr Hausner arbeitet seit Jahren erfolgreich mit unseren Führungskräften zusammen. In seinen Trainings gelingt es ihm immer wieder zu überzeugen, ohne zu überfordern, und Menschen konkrete Werkzeuge für den Führungsalltag an die Hand zu geben.“

Sylvia Merretz
Talent Management, McDonald's Deutschland Inc., München

„Ich schätze ihn sehr als einen einfühlsamen und persönlichen Coach über die beruflichen Herausforderungen hinaus. Er ist authentisch erkennbar als Mensch. Durch und durch ein Gewinn, mit ihm zusammenzuarbeiten.“

Ferry Uhlig, InterContinental Berchtesgaden Resort, HR & Training Manager, Berchtesgaden

„Zur Bewahrung und Weiterentwicklung der Firmen- und Führungskultur haben wir uns im Jahr 2009 an Herrn Hausner gewandt. In einem mehrstufigen Prozess haben wir mit ihm in den Jahren 2009 und 2010 ein Unternehmensleitbild entwickelt, das unsere Firma unabhängig von den einzelnen Gesellschaftern und Führungskräften auf einem von allen akzeptiertem Werte-Korridor hält. Nach der Einrichtung des Unternehmensleitbildes liegt nun der Fokus auf der Übung im Umgang mit diesem Instrument. Wir haben mit Herrn Hausner eine Beratungspersönlichkeit kennengelernt, die mit großem Geschick zwischen den verschiedenen Interessen vermitteln kann und uns sehr erfolgreich bei der Entwicklung unseres Unternehmenskompasses begleitet hat.“

Stefan Huthmann, Geschäftsführer Albert Huthmann GmbH & Co. KG, Stuttgart